



**PLUS QU'UN DIPLÔME, UN MÉTIER !**  
[www.emi.com](http://www.emi.com)

# L'ÉCOLE

Une école supérieure entièrement dédiée au Net

L'EEMI propose une formation inédite aux métiers du net grâce à son partenariat avec trois entreprises leaders du net en Europe :

**meotic**

vente-privee.com

**free**

- Un concept innovant conçu avec les entreprises et pour les entreprises : former les futurs cadres de la Toile,
- Un cursus après bac en 3 ans en adéquation permanente avec l'évolution des besoins des entreprises,
- Une transition efficace entre l'école et les grands acteurs du net,
- Une pédagogie à l'image de son environnement : novatrice, interactive, dynamique, créative et audacieuse, afin de relever le défi de la performance,
- Des débouchés concrets pour des jeunes diplômés directement opérationnels et créateurs d'une forte valeur ajoutée.



# LES MÉTIERS ENSEIGNÉS

## WEB MARKETING & INNOVATION

Acheteur d'espace Web / Responsable acquisition  
Référenceur  
Web marketeur / Responsable des ventes  
Veilleur stratégique  
Responsable Affiliation

## COMMUNICATION & SUIVI WEB

Community Manager / Animateur blog  
Analyste de Trafic / Web analyst  
Responsable Help Desk - Service Relation  
Membre

## WEB DESIGN ET GRAPHISME

Web Designer  
Illustrateur 3D (Motion designer)  
Flasheur

## PROGRAMMATION & DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA

Architecte Web  
Développeur  
Webmaster (Production Informatique)  
Intégrateur

## GESTION DE PROJET

Architecte d'information  
Responsable MOA (Maitrise d'ouvrage Web)  
Chef de projet - Etudes & Développement (MOE)  
Ergonome Web

# LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

## 1<sup>ère</sup> année : tronc commun d'enseignement

Les matières enseignées concernent tous les métiers :

- Enseignement général et environnemental : 9 à 12h
- Tronc commun d'enseignement technique et spécifique : 18 à 21h
- Etudes de cas, groupes de travail
- Stage de découverte de l'entreprise en fin d'année (1 à 3 mois à partir de juillet)

## 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : spécialisation « métier »

- Enseignement général et environnemental
- Enseignement technique et spécifique : choix d'une spécialisation :
  - ✓ Webdesign
  - ✓ E-marketing & communication
  - ✓ Programmation et développement
- Intégration en entreprise : stage tuteuré de 4 à 6 mois, à partir d'avril.

# LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

En 1<sup>ère</sup> année, le cursus repose sur un tronc commun d'enseignement. Les matières enseignées concernent tous les métiers.

En 2<sup>ème</sup> & 3<sup>ème</sup> années, l'étudiant choisit une spécialisation : les cours dispensés sont structurés selon une typologie « métier ».

## Année 1

### 25 à 30h d'enseignement par semaine

#### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET ENVIRONNEMENTAL 9 À 12 HEURES PAR SEMAINE

- Expression écrite et orale :  
Maîtrise des pratiques rédactionnelles, techniques de communication
- Anglais :  
Vocabulaire, syntaxe, conversation & échanges, « business English »
- Connaissance du monde contemporain :  
Repérages politiques, idéologiques et culturels, géopolitique, mondialisation
- Connaissances graphiques :  
L'art en mouvement à l'ère du numérique
- Conception artistique  
Le langage de la conception graphique :  
couleurs, typographie, outils et techniques,  
principes et techniques de mise en page

#### TRONC COMMUN D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET SPÉCIFIQUE 18 À 21 HEURES PAR SEMAINE

Connaissance de l'entreprise  
Gestion & management

- Comptabilité
- Gestion
- Organisation d'entreprise
- Création d'entreprise

Droit de l'internet

- Propriété intellectuelle (CNIL, droit de l'informatique, ...)

Méthodologie de projet

- Définition d'un projet
- Organisation d'un projet
- Connaissance des principes de gestion

Conduite de projet

- Connaissance des logiciels de conduite de projet (MS Project)

Connaissance du marché :  
E-marketing & Stratégie

Culture du net

Usage des Technologies de l'Information et de la Communication

- Référentiel académique C2i

Marketing et Communication

- Origine et bases du marketing
- Marketing Mix
- Théorie de la communication persuasive

E-Marketing

- Publicité en ligne
- Utilisation des réseaux sociaux
- Référencement

Les outils & technologies de l'information

Web design

- Creative Suite (Photoshop, Indesign, ...)

Utilisation des outils de référencement et de suivi

Création de site

- Dreamweaver
- Outils en ligne

Sécurité et réseaux

- Organisation de SI
- Virus et antivirus
- Sécurisation des serveurs

Développement informatique

- HTML / CSS
- PHP
- MySQL
- Javascript

Techniques éditoriales web

- Rédiger pour optimiser le référencement
- Rédiger pour convaincre

ETUDES DE CAS, GROUPES DE TRAVAIL

STAGE DE DÉCOUVERTE DE  
L'ENTREPRISE

# Années 2 & 3

## Objectifs seconde année :

La seconde année engage la spécialisation dans un pôle de compétences et approfondit les connaissances transverses acquises en première année.

Apprendre :

- Acquérir de nouvelles compétences
- Maîtriser de nouveaux outils.

Partager et collaborer :

- Générer des projets transversaux
- Collaborer de manière efficace au travers de projets pédagogiques et projet d'entreprises.

Produire en entreprise :

- Mettre en pratique en entreprise les compétences acquises à l'école : stage de 4 mois minimum
- Acquérir un savoir-faire professionnel.

## Objectifs troisième année :

- Des enseignements spécifiques et un perfectionnement technique liés à une spécialisation métier
- Une immersion en entreprise au cours d'un stage longue durée de 6 mois

PROGRAMME :

### 01. TRONC COMMUN

10 heures par semaine

1. Web Marketing
2. Web Design
3. Programmation & développement web
4. Gestion d'entreprise & management
5. Méthodologie et gestion de projet
6. Conception éditoriale
7. Veille technologique & stratégique
8. Anglais
9. Stratégies juridiques et digitales
10. Projets transversaux & études de cas

### 02. ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET SPÉCIFIQUE :

Spécialisation « métier »

#### E-marketing et communication

1. Leadership en entreprise
2. Stratégie d'entreprise avec Internet
3. E-communication et gestion des contenus
4. S.E.A. / S.M.O.
5. Web Analytics
6. Ergonomie sur Internet
7. Management de la mobilité
8. Gestion des C.M.S
9. Techniques avancées de Marketing / E-Marketing
10. Systèmes d'information
11. Entreprenariat et business développement

#### Webdesign et graphisme

1. Langages et outils techniques
2. Ergonomie et interface
3. Mobilité et autres médias
4. L'animation et la vidéo dans le Design

#### Programmation et développement web

1. Bases de données
2. Programmation PHP
3. Utilisation des Frameworks
4. Programmation asynchrone :
  - AJAX
  - XML
  - jQuery
5. Création des sites Wordpress
6. Sécurité & réseaux

### 03. INTÉGRATION EN ENTREPRISE DE 4 À 6 MOIS

Stage tuteuré de 4 mois minimum en 2<sup>ème</sup> année et 6 mois en 3<sup>ème</sup> année

## EEMI

### Palais Brongniart

28, place de la Bourse  
75002 Paris



contact@eemi.com  
01 45 56 15 61  
[www.eemi.com](http://www.eemi.com)

## LES STAGES

Le cursus prévoit plusieurs périodes d'immersion en entreprise.

Résolument opérationnels, les stages constituent l'un des axes essentiels du parcours d'intégration en entreprise et le gage d'une entrée réussie dans le monde du travail. A l'issue de leur formation, les étudiants de l'EEMI auront passé près de douze mois en milieu professionnel.

### Calendrier

**1<sup>ère</sup> année** : stage de 1 à 3 mois, à partir de mi-juin

**2<sup>ème</sup> année** : stage de 4 à 6 mois à partir d'avril

### Des profils d'étudiants variés

- issus de baccalauréat : S, ES, STG, STI, L
- parfois détenteur d'un bac +1 / +2 :  
en informatique, eco-gestion, communication ...
- selon les profils :  
compétences «techniques», «marketing», «rédactionnelles»...

### Process de gestion des stages

Si certains CV vous intéressent, nous vous proposons :

- de nous le signaler par mail afin que nous suivions au mieux le placement éventuel de nos étudiants
- de prendre contact directement avec le(s) étudiants pour un entretien.

### Contact

Isabelle Simoncini : [i.simoncini@eemi.com](mailto:i.simoncini@eemi.com)